

周口市农商银行(农信社):金融助力稳经济大盘

周口市农商银行(农信社)“护航赋能”稳经济大盘

张智勇

今年以来,周口市农商银行(农信社)在市委、市政府和省联社正确领导下,在人行、银保监部门关心指导下,认真落实党中央、国务院关于稳住经济大盘的决策部署,按照市委书记张建业提出的“服务好项目建设、服务好企业、服务好基层、服务好民生”要求,精准发力,持续加大信贷投放,有力支持了周口“两个确保”和“十大战略”三年行动计划,为稳经济大盘贡献了农商力量。截至9月底,周口市农商银行(农信社)贷款余额819.14亿元,占全市银行业金融机构贷款总额的37.46%,其中,涉农贷款余额795.19亿元,乡村振兴贷款余额149.76亿元,普惠型小微企业贷款余额208.92亿元,扶贫贷款余额10.13亿元。

策,全力加大信贷支持力度。二是突出支持“三个一批”项目建设。扎实开展“金融活水润港城”惠企利民专项行动,围绕周口纺织服装、食品加工、生物医药等重点产业和可降解材料、智能零部件、生物育种育苗等新兴产业,建立其上下游客户“项目库”,满足整个产业链及各个环节的资金需求,支持政府培育更多的规模以上企业、“专精特新”企业。三是重点服务“三农”和乡村振兴。持续巩固拓展脱贫攻坚成果的同时,积极发挥乡村振兴主办行作用,与乡镇、行政村、社区及行业协会建立党建联盟,组织人员深入开展“进街道、进乡村、进社区、进商圈、进产业园区”“五进”活动,对各项信贷政策、金融知识进行宣传推介,并深度挖掘资金需求,进一步做透做实农村金融市场。

加快数字金融建设。以“优质、高效、便捷”为基本点,充分利用市政府开发的智慧金融服务平台,采取“线上+线下”相结合的方式,全力加大“周到贷”系列产品的营销推广,实现客户实时申请、实时受理,最多跑一跑,全方位提升了客户体验。三是提供差异化服务。本着让利于民的原则,实施利率优惠,进一步完善优化贷款利率定价机制;贷款额度根据借款人的实际需求、抵质押、信用、担保等贷款方式合理确定;贷款期限依据生产、经营周期,按1-3年灵活掌握,有效解决了客户难贷款、贷款难和贷款贵等问题。

三、主动作为,履行社会责任担当 惠企纾困,助力稳住经济大盘,既是当前重大的经济任务,更是重大的政治责任。周口市农商银行(农信社)主动扛起责任,精准助力,服务大局。一是出台纾困帮扶措施。针对受疫情冲击严重的中小微企业、个体工商户、新型农业经营主体、个人住房按揭等客户,研究下发年度信贷指导意见和贷款营销竞赛活动方案,出台支持市场主体抗疫情促发展、稳经济稳增长、服务新市民、助力乡村振兴等举措,通过考核引导督导辖内行社加大信贷投放,缓解客户压力。二是提高办贷效率。本着“急事急办、特事特办”的原则,畅通信贷服务渠道,进一步简化办贷流

程,设立“抗疫情助生产”信贷资金专项窗口,贷款投放实施首问负责制、限时办结制和跟踪督导制,确保资金早审批、早授信、早投放。三是落实金融惠企政策。在“不抽贷、不断贷、不压贷”的基础上,坚决落实各项金融惠企政策和要求,积极运用央行“支农再贷款”“普惠小微贷款”货币政策工具,压降“三农”、小微企业贷款利率,并大力推广“金融连续贷”“金融复工贷”等纾困类产品,通过调整结息周期、贷款展期、无还本续贷、下调贷款利率、实施容缺办理等方式,一户一策,为客户提供全方位“保姆式”服务。截至9月底,周口市农商银行(农信社)已发放纾困类贷款1087笔,107.8亿元,较年初新增560笔46.14亿元;累计对373笔33亿元贷款提供了延期还本和延期付息服务,贷款利率整体较年初下降37个基点,有力落实了“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求。

下一步,周口市农商银行(农信社)将继续贯彻落实全国稳住经济大盘电视电话会议精神,落实市委、市政府和省联社工作安排,全力服务实体经济,加大贷款投放力度,源源不断为经济持续恢复、稳健前行注入金融活水,为周口发展作出积极贡献。②12

(作者为周口市农信办党组书记,周口市农商银行党委书记、董事长)

周口农商银行

打好金融组合拳 助企纾困稳发展

本报讯 为加大对地方经济社会发展的支持力度,稳住经济基本盘,周口农商银行以丰富的产品为依托,以便捷优质的服务为保障,大力开展贷款营销竞赛“金燕行动”,以实干实绩交出了一份高质量的金融“答卷”。

量体裁衣,优化产品体系。为把防范金融风险与加大信贷支持更好结合起来,周口农商银行在强化市场调研、加大同业对比的基础上,对线上信贷产品“周到贷”审核流程进行优化升级,进一步提高信贷支持的针对性和有效性。围绕周口发展规划,结合客户不同需求、不同产业特点、不同风险状况、不同贷款条件,细分产品类型,以优质的金融服务,全力提高中心城区的“造血”功能。

减费让利,推动金融惠民。疫情防控时期,经济下行压力加大,为提振市场信心、改善经营环境,周口农

商银行主动承担起地方银行的主体责任,为小微企业开通绿色通道,设置小微企业和个体工商户减费让利政策公示栏,切实减轻企业经营负担,助力优化营商环境。

创新载体,加大营销宣传力度。周口农商银行坚持全员营销理念,将任务分配与工资薪酬紧密挂钩,建立支行、部室互助营销小组,以贷款产品为重点,以网络金融业务、金融知识宣讲为“两翼”,大力开展交叉营销,建立走访台账。通过与村委会沟通对接,建立党建服务联盟,借助特殊节日、重大活动开展场景营销,利用“大数据”批量获客、精准识客,深挖市场需求,拓展客户资源。截至9月末,周口农商银行各项贷款余额60.71亿元,其中普惠型小微企业贷款13.13亿元。②12 (汪倩)

淮阳农信联社

做优金融服务 助力乡村振兴

本报讯 今年以来,淮阳农信联社认真贯彻落实稳住经济大盘工作要求,聚焦“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”工作目标,加大信贷投放力度,提升金融服务质效,以实际行动助力区域经济发展。

产品支持,精准助力实体经济。该联社坚持疫情防控和经济发展两手抓两手硬,线上线下同频共振,精准满足客户需求。结合乡镇经济特色,推出“丰收贷”“个体工商户”“板材贷”“周到贷”等33种信贷产品,激活区域经济发展活力。截至9月末,“周到贷”授信25771户20.16亿元,用信14941户12.76亿元。

政策支持,帮助企业纾困解难。该联社积极响应降费让利政策要求,全面下调贷款利率,免除小微企业客户扫码支付资金交易手续费,有效降低企业融资成本。落实好纾困惠企政策,对有发展潜力但暂时遇困的小微企

业,充分运用延期还本付息、无还本续贷等金融政策,帮助企业渡过难关。目前,企业贷款延期还本付息264笔6.31亿元,无还本续贷42笔5.32亿元。

服务支持,满足市场多样化需求。该联社持续优化服务体验,有效完善手机银行和网上银行生活缴费、转账、查询、支付等功能,满足年轻化群众业务需求。落实电话、微信预约登记,为特殊客户提供上门服务,延伸柜面服务,提高服务质效。开放76个金融助农服务点,让群众在家门口就能领取补贴款。

行动支持,全面推进乡村振兴。该联社组织开展“五进五送五提升”专项活动,通过走村入户、访社区、进商圈,将金融产品和优质服务送进千家万户,为建设生态宜居、乡风文明的美丽乡村贡献农信力量,践行助力地方经济发展的责任和使命,助力乡村振兴。②12 (齐盈盈)

项城农商银行

深耕县域经济 厚植普惠金融

本报讯 今年以来,项城农商银行坚持“服务‘三农’、服务民营中小微企业、服务县域经济”的市场定位不动摇,以党建为引领,深耕县域实体经济,践行普惠金融,实现了业务与口碑的“双丰收”。

强化党建引领,凝聚发展合力。该行牢固树立“围绕中心抓党建、抓好党建促发展”的理念,以助推乡村振兴为目的,开展结对共建“手拉手”活动,提升金融服务质量;建立农商银行党委与各乡镇党委对接,各基层支行党支部与行政村党支部对接,农商银行党员干部、客户经理与村委干部、村党员、经济能人对接的三级共建平台,凝聚乡村振兴“红色合力”。

服务实体经济,助力县域发展。该行积极响应地方政府和监管部门小微企业帮扶计划,将信贷资金、信贷资源、信贷政策向县域实体经济、涉农行业、中小企业大力倾斜,推动县域产业转型升级。截至目前,该行

小微企业贷款余额36.39亿元,涉农贷款余额79.07亿元。结合辖内客户实际需求,该行推出了“农担贷”“科技贷”“家装贷”等贷款产品,有效满足不同层次客户的资金需求。在疫情防控期间,对受困企业做到不抽贷、不断贷、不压贷、不停贷,截至目前,累计投放支持抗疫贷款4.78亿元,累计为中小微企业减免利息和费用1815万元;为246笔9.19亿元贷款提供了延期还本,为9笔7.56亿元贷款提供了延期付息服务。

践行普惠金融,履行社会责任。该行不断建设完善农村地区支付体系,批量代发社保资金、新型合作医疗、五保低保补贴、粮食综合直补等共计17项涉及民生的补贴,每年超过40万笔代发业务由该行41个网点及90个农村金融自助服务点、3个普惠金融服务站无偿办理,实现“简单业务不出村、复杂业务不出乡”,打通支付结算“最后一公里”。②12 (张志华)



①太康农商银行常营支行工作人员走访调研收粮户,将“丰收贷”等信贷产品及时送到客户家门口。通讯员李秀娟摄
②鹿邑农商银行深入受疫情影响企业提供金融服务,了解企业资金需求,全力助力复工复产。通讯员翟鹏飞摄
③郸城农信联社秋收信用社工作人员开展线下贷款营销。通讯员李玉昆摄
④商水农商银行客户经理扎实开展营销竞赛“金燕行动”,为企业生产经营注入金融“活水”。通讯员李帅摄



扶沟农商银行

延伸服务触角 助力惠企兴农

本报讯 今年以来,扶沟农商银行积极发挥金融对稳定经济大盘、增强市场信心的关键作用,围绕重点领域和薄弱环节,强化金融服务,落实纾困政策。截至9月末,该行各项贷款余额67.46亿元,较年初增加2.28亿元。

聚焦主责主业,助力乡村振兴。该行坚持服务“三农”、支农支小支微的战略定位,以整村授信为抓手,加大对农业专业合作社、家庭农场、专业种植养殖大户等新型农业经营主体的支持力度,相继推出“金燕收粮贷”“金燕养殖贷”“金燕蔬果贷”等个性化、差异化、定制化信贷产品,满足广大客户全方位、多层次的金融服务需求。

强化金融供给,支持小微企业发展。该行聚焦服务实体经济,持续优

化金融服务小微企业“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制,用足用好各项货币政策支持工具,积极开展“行长进万企”“万人助万企”等系列走访对接营销活动,切实提升普惠金融服务的覆盖面、可得性和便利性。截至9月末,累计发放小微企业贷款2975笔11.12亿元,对受疫情影响的中小微企业和个体工商户等办理延期还本2.58亿元、延期付息271.75万元。

提升服务质效,践行普惠金融。该行不断延伸金融服务触角,以全辖51个营业网点为载体,大力发展手机银行、网上银行等业务,下沉服务重心,着力打造“物理网点+电子渠道+流动服务”平台。广泛开展“金融知识万里行”等活动,在“面对面”指导交流中提升群众金融素养。②12 (焦洋)

西华农信联社

提升营销水平 加大信贷投放

本报讯 今年以来,西华农信联社持续加大信贷投放力度,为稳住经济大盘作出了积极贡献。截至目前,西华农信联社今年累计投放贷款33.54亿元,贷款余额61.49亿元。

深耕小微贷款。该联社组织客户经理积极与各乡镇办事处进行对接,充分掌握辖内小微企业、养殖大户、龙头企业和农业生产集体在不同阶段的资金需求,为涉农产业实现规模化经营提供资金保障。

提升办贷效率。在前期走访的基础上,该联社利用多种渠道充分满足客户多样化信贷资金需求。进一步精简信贷业务流程,建立健全“敢贷、愿贷、能贷”机制,落实尽职免责、考核激励等政策,全面提升信贷资金投放效率。严格落实限时办结制度,提升调查、审批和放款工作效率。②12 (赵亚威)

优化金融服务。在深耕县域市场的同时,该联社结合客户需求,积极开展外拓营销活动,为在外创业老乡解决资金难题。组织人员积极开展普惠金融宣讲等宣介活动,全面普及金融知识。充分发挥“普惠金融服务车”载体作用,不断开展上门服务,让客户享受到优质高效的金融服务。

保障营销实效。该社结合各乡镇办事处情况,合理制定信贷投放目标,将信贷投放目标完成情况与员工绩效考核挂钩,形成良好的考核氛围;每日对外拓营销成绩进行排名并通报,营造比学赶超的浓厚氛围。客户经理定时对已走访客户进行回访,掌握客户信贷资金使用和生产经营情况,并结合客户建议调整产品,进一步优化服务,提升信贷营销质效。②12 (赵亚威)

沈丘农商银行

立足特色优势 提升服务质效

本报讯 沈丘农商银行认真贯彻落实习近平总书记关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示精神,统筹经营发展需要,用好金融“活水”,稳步提升经营发展质效。

提高站位,落实政策。深入学习贯彻习近平总书记关于重要指示精神,认真落实国务院稳住经济大盘工作部署,结合省委、省政府“万人助万企”活动和监管部门“行长进万企”活动要求,主动融入地方经济发展大局,精准把握政策要求,用活政策、用足政策,发挥金融支持效能,助推经济增长。

消除壁垒,激发活力。出台尽职免责办法,落实尽职免责制度,着力解决内生动力问题,用好绩效考核

与激励这根“指挥棒”,以业绩为导向,将绩效和浮动薪酬相结合,增强激励效用,建立富有挑战的薪酬激励机制,激发全员干事创业热情。

放大优势,补齐短板。放大人缘、地缘、资源优势,发挥决策传递路径短、机制灵活优势,分析研判市场变化和趋势,及时响应,提升市场竞争力。坚持问题导向,正视自身在贷款营销技巧、金融产品优化、人员配备、服务意识等方面存在的短板、弱项,针对遇到的问题,逐项优化解决。

聚焦重点,有的放矢。围绕特色产业、小微企业、个体工商户、城乡社群做文章,从党建+金融、整体授信、产品优化、服务提升等方面着手,找准抓手,延伸金融服务产业链,推动经营发展提质增效。②12 (崔少瑞)